



كلية الاقتصاد المنزلي
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعة المنوفية

نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر : إدارة منزل ومؤسسات

القسم الذي يتبعه البرنامج : إدارة منزل ومؤسسات العام الدراسي 2007 / 2008

القسم الذي يتبعه المقرر : إدارة المنزل والمؤسسات تاريخ إقرار التوصيف :

أ- معلومات أساسية :

اسم المقرر : إدارة مراقبة جودة الرمز الكودي : HEPHHM(12)3 الفرقة المستوى : الأولي -
دكتورة

عدد الوحدات / الساعات الدراسية : 2 نظري عملي / أو تمارين : الإجمالي : 2

ب- معلومات متخصصة : مفهوم إدارة الجودة - الجودة الشاملة - أساليب ضبط الجودة - مراقبة الجودة
- نظام الجودة أيزو (9000).

المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر Intended Learning Outcomes

أ- المعرفة والفهم Knowledge and Understanding

أ- 1 : إكساب الطلاب معلومات أساسية عن الجودة الشاملة .

أ- 2 : تصنيف أنواع الجودة الشاملة .

أ- 3 : عرض الطالب لأهمية إدارة الجودة بالنسبة للمستهلك والمنتج .

أ- 4 : التعرف على متطلبات الجودة الشاملة .

أ- 5- التعرف على كيفية تحديد مستوى الجودة الشاملة .

أ- 6- دراسة بعض أساليب ضبط الجودة .

ب- القدرات الذهنية Intellectual skills :

ب- 1- القدرة على ربط المعلومات وتوظيفها في تفعيل دور مراقبة الجودة بالنسبة للمستهلك .

ب- 2- القدرة على توعية الأفراد بالعوامل المؤثرة على مدى فاعلية الجودة الشاملة .

ب- 3- اكتساب القدرة على تحديد مستوى الجودة .



ب-4- القدرة على تحديد الآثار السلبية الناتجة عن انخفاض مستوى الجودة.

ج- المهارات المهنية Professional skills :

ج-1- الاستفادة من المعلومات والإمكانات المتاحة فى التأكد من معايير مراقبة الجودة.

ج-2- اكتساب مهارة مراقبة وتأكيد الجودة .

ج-3- اكتساب اتجاهات إيجابية نحو أهمية إدارة الجودة الشاملة.

ج-4- الحرص على التغلب على عقبات تطبيق ضبط الجودة.

د - المهارات العامة General skills

د- 1- تبني أفكار واتجاهات حديثة بناء على حصيلة المعلومات فى تحديد مستوى الجودة الشاملة .

د- 2- القدرة على تنفيذ إرشادات التوعية بمراقبة الجودة.

د- 3- القدرة على إدارة الشراء من خلال جودة التصميم.

د- 4- الاستفادة من تطبيق إدارة الجودة الشاملة فى المؤسسات المصرية .

3- محتوى المقرر Syllabus

عدد الساعات	المحاضرات	الموضوع
نظري		
4	الأسبوع الأول والثاني	مفهوم إدارة الجودة الشاملة - أهمية إدارة الجودة الشاملة (بالنسبة للمستهلك والمنتج)
4	الثالث والرابع	أنواع الجودة الشاملة - جودة التصميم - جودة التنفيذ (التصميم) - متطلبات إدارة الجودة الشاملة
4	الخامس والسادس	العوامل المؤثرة على مدى فاعلية الجودة الشاملة - كيفية تحديد مستوى الجودة الشاملة - الآثار السلبية الناتجة عن انخفاض مستوى الجودة
2	السابع	أساليب إدارة الجودة - تفتيش الكامل والشامل - الأسلوب الإحصائي
4	الثامن والتاسع	أهداف الجودة - أمثلة واقعية عن أهداف الجودة - مراقبة الجودة
6	العاشر والحادي عشر والثاني عشر	تأكيد الجودة - معايير خفض الجودة - عقبات تطبيق الجودة - نظام الجودة أيزو (9000)

4- أساليب التدريس والتعلم Teaching and learning methods



4- أ- محاضرات نظرية . 4- ب- تمارين نظرية.

4- ج- المناقشة والحوار .

4- د- البحث فى المراجع العلمية ومواقع النت.

5- أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة Teaching and learning methods for disables :

5-أ- جذب انتباه الطالب بربط المعلومات الأكاديمية بمواقف حياتية عامة .

5-ب- التحليل المنطقى لتفسير المعلومات ليتمكن من تحصيلها .

5-ج- إتاحة الفرصة للتعبير عن رأيه فيما يعرض عليه .

5-د- الحرص على عدم التشتت أثناء المحاضرة وإعطاء الفرصة لطرح الأسئلة .

6- أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين :

6-أ- عرض قراءاته أو خبراته الخاصة .

6-ب- التعلم الذاتى والحصول على معلومات من الإنترنت .

6-ج- إعداد الطالب للتقارير الفردية.

6-د- عرض المعلومات التى حصل عليها من الإنترنت والمراجع .

7- تقييم الطلاب Students assessment :

أ- الأساليب المستخدمة Tools

- اختبارات دوريه وتحريريه لقياس المعرفة والفهم والاستدلال والقدرة على الاستنتاج .

- الأداء الأسبوعى (أى المتابعة الأسبوعية عند الطلاب)

- الاختبار الشفوى لقياس القدرة على عرض المعلومات وانتقاء ما يناسب السؤال .

- الاختبار التطبيقى .

ب- التوقيت Time Schedule

الأسبوع الرابع : الاختبار التحريرى .

الأسبوع الثامن : اختبار شفوى

الأسبوع التاسع : تقديم تقارير فردية أو بحث عن جزء محدد من المنهج (

الأسبوع الثانى عشر : اختبار شفوى

ج- توزيع الدرجات :

نهاية الفصل الدراسى 60 % الاختبار التحريرى 10 %

الامتحان الشفوى 5 % البحث أو التقرير 20 %



متابعة أسبوعية 5%

د- نظام تحديد التقديرات Grading system

60 - 69 % مقبول ، 70 - 79 % جيد ، 80 - 89 % جيد جداً ، 90 % فأكثر ممتاز

8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع : List of References

أ- مذكرات Course notes : نوتة محاضرات

ب- كتب ملزمة Required books (Text books) : مذكرة محاضرات أسبوعية لأستاذ المادة
(سلوى محمد زغلول طه)

ج- كتب مقترحة Recommended books : محمد عبيدات 1995 : مبادئ التسويق - دار
المستقبل للنشر - الأردن - أحمد جبر (1984) : التسويق - مكتبة الجلاء - المنصورة ، حسين
عمر (1999) اقتصاديات السوق - دار الكتاب الحديث - القاهرة .

د - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ . Periodicals, web sites.. etc. : مجلة الجمعية المصرية
للاقتصاد المنزلي - أبحاث الماجستير والدكتوراه في المجال .

9- الإمكانيات المطلوبة للتدريس والتعلم :

جهاز عرض (أفلام تعليمية - شفافيات) Power point - الزيارات المكتبية - والمراجع العلمية .

منسق المقرر (أستاذ المادة) : سلوى محمد زغلول طه

رئيس القسم :

التاريخ / /

